



RAPPORT D'ACTIVITÉS

Exercice 2023

sommaire

01

Le territoire du Haut-Doubs

page 3

02

L'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs

pages 4 à 6

03

L'accueil & l'information

pages 6 à 9

04

La promotion & la communication

pages 9 à 12

05

La relation partenaire & la commercialisation

pages 12 à 15

06

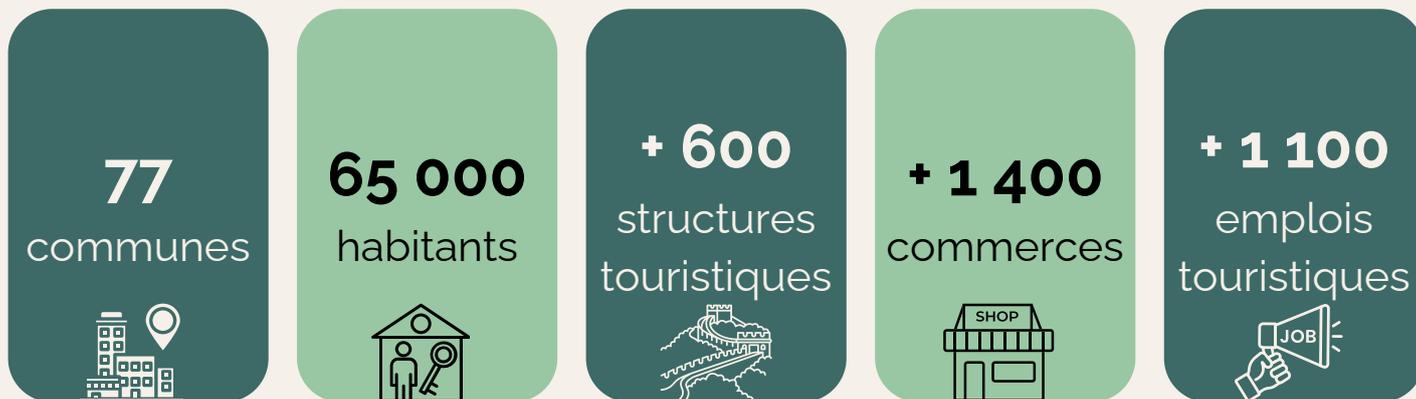
Les projets 2024-2025

page 15

01

LE TERRITOIRE DU HAUT-DOUBS

C'EST...



... ET UNE OFFRE D'HÉBERGEMENTS



UNE HISTOIRE, UNE IDENTITÉ ET DES VALEURS



02

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

UNE COMPÉTENCE DÉLÉGUÉE



UNE INTERFACE ENTRE...



les
professionnels



les
excursionnistes



les élus
locaux



les habitants

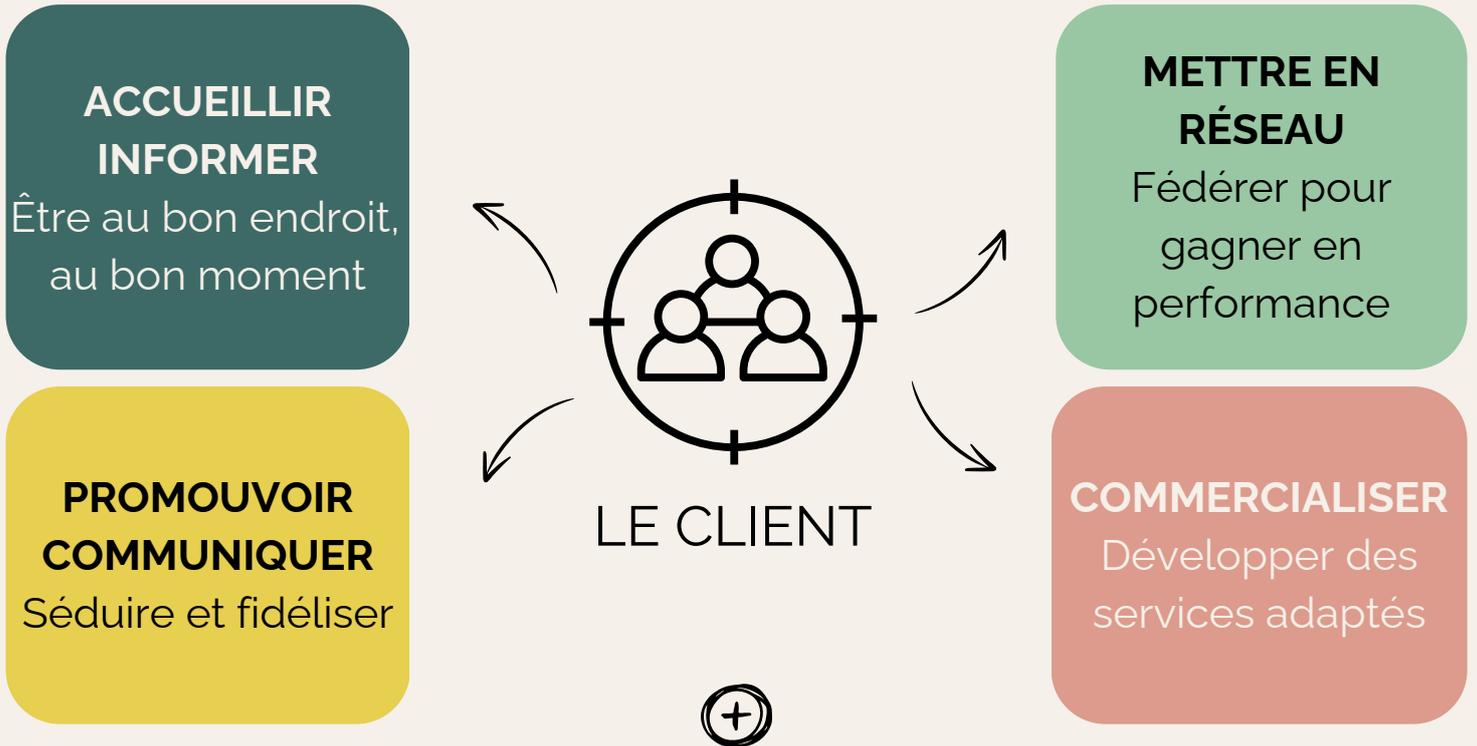
SON RÔLE



Promouvoir et **valoriser** ce territoire exceptionnel



SES MISSIONS



Face aux enjeux du territoire, l'Office de Tourisme participe activement aux travaux menés dans le cadre du **Masterplan de l'économie tourisme et loisirs du Haut-Doubs**

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



LES FIERTÉS 2023-2024



PRÉFET
DU DOUBS

Obtention de la Marque
"Qualité Tourisme"
en septembre 2023

Classement de l'OTPHD
"1^{ère} catégorie"
en juin 2024

03

L'ACCUEIL & L'INFORMATION

La stratégie ACCUEIL & INFORMATION

"Être au bon endroit, au bon moment"

Accueillir et informer, sous toutes ses formes



EN BREF...



7 points d'accueil
(dont 1 mobile)



313,5
jours d'ouverture

53 486

visiteurs

-11 % / 2022

27 295

renseignements

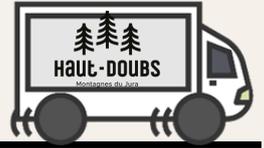
-12 % / 2022

10 489

demandes à distance

-25 % / 2022

LE Ô DOUBS MOBILE



64

sorties

+ 2 800

visiteurs

1 600

renseignements

LES POTS D'ACCUEIL

20

dates

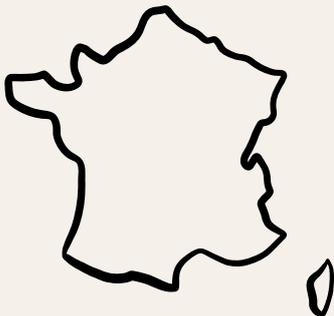
534

visiteurs

8

lieux

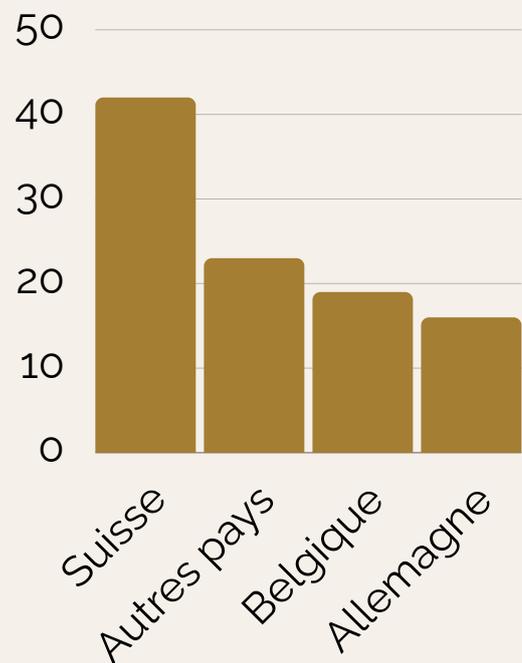
La provenance des clientèles



91%



9%



LE TOP 5 DES DEMANDES CLIENTS

Au guichet



A distance



LA COLLECTE ET DIFFUSION DE L'INFORMATION EN CONTINU...



Une veille permanente pour un renseignement client fiable et vérifié

LES ACTIONS-PHARE 2023

SADI

SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

1

Segmentation des clientèles

2

Identification de leurs "portes d'entrée" physiques et numériques

3

Challenge des services et informations proposés

4

Ciblage des marges de progrès et des nouvelles idées

5

Choix Expérimentations Déploiement et ajustement

Le client

LA REFONTE DES ESPACES BOUTIQUE



Pontarlier



Métabief



Montbenoît

04

LA PROMOTION & LA COMMUNICATION

LA STRATÉGIE PROMOTION & COMMUNICATION

“ Séduire - Informer - Fidéliser ”



www.destination-haut-doubs.com

1 000 000

visites

-13 % / 2022

710 000

visiteurs uniques

-18 % / 2022

2 725 000

pages vues

-13 % / 2022

LES RÉSEAUX SOCIAUX



Destination Haut-Doubs
17 500 followers / 220 posts



Station de Métabief
40 500 followers / 240 posts



Office de Tourisme
513 followers / 34 posts

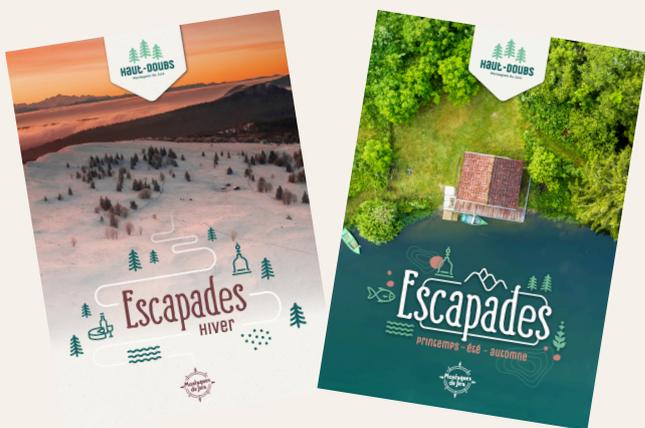
(Page créée en juin 2023)

LES NEWSLETTERS GRAND PUBLIC

12
newsletters

+ 6 500
destinataires

LES ÉDITIONS



- **Un seul guide touristique de séduction et d'information** pour la destination : **"Escapades"**
- **Deux déclinaisons par an :**
 - Printemps-été-automne : 8.000 ex
 - Hiver : 5.000 ex



LES ACTIONS DE PROMOTION

9

opérations

MARS - Destination Nature (Paris) - Oenogourmandes (Tournus)

JUIN - Vélo Vert Festival (Samoëns)

SEPT - Week-end Gourmand du Chat Perché (Dole)

OCT - Roc d'Azur (Fréjus) - Restaurants d'entreprises (Lorraine)

NOV - La montagne, ça vous gagne (Paris) - Rest. d'entreprises (Belfort)

DEC - Marché de Noël (Tournus)

LES RELATIONS PRESSE

67

contacts presse

39

presse écrite

5

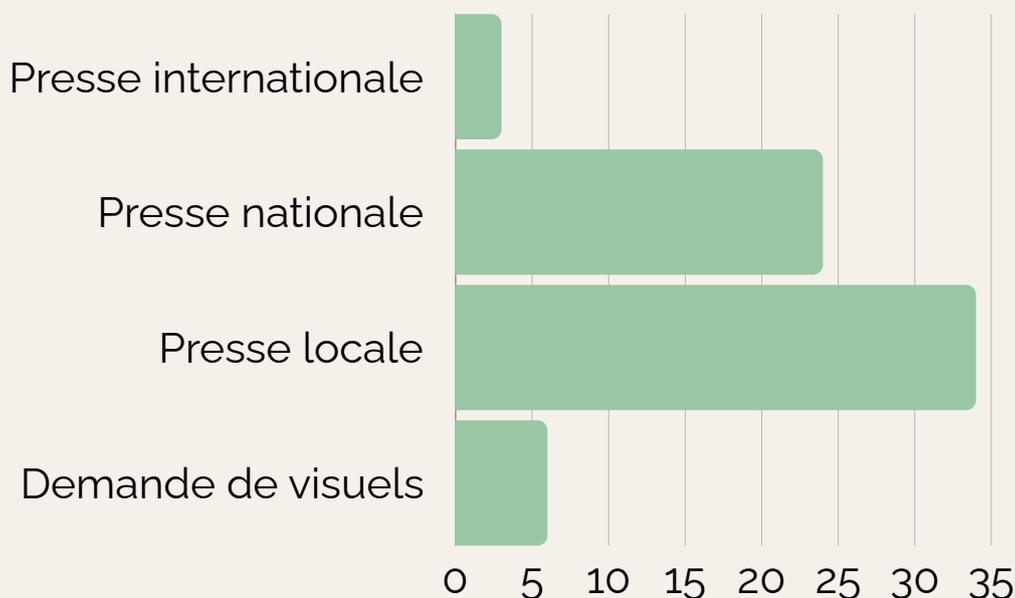
TV

17

radio

6

visuels



LES GRANDS MOMENTS 2023

Accueils presse : Terre Sauvage, Détours en France, Rail Way

Voyage de presse (automne 2023) : Esprits d'ici, Rustica, Le Télégramme, Magazine Gourmand, French Touch Magazine

Opération de promotion aux Pays-Bas (nov 2023)

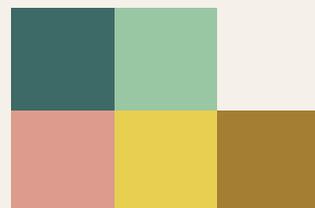
LES actions-PHare

PROJET WEBMARKETING

1 identité visuelle fédératrice



unica one
Raleway



1 site web
Séduire
Informer
Commercialiser



Production de photos et vidéos



05

La relation partenaire & La commercialisation

La stratégie relation partenaire & commercialisation



Visibilité



Réseau



Développement



Commercialisation
de l'offre

LES PARTENAIRES 2023

470

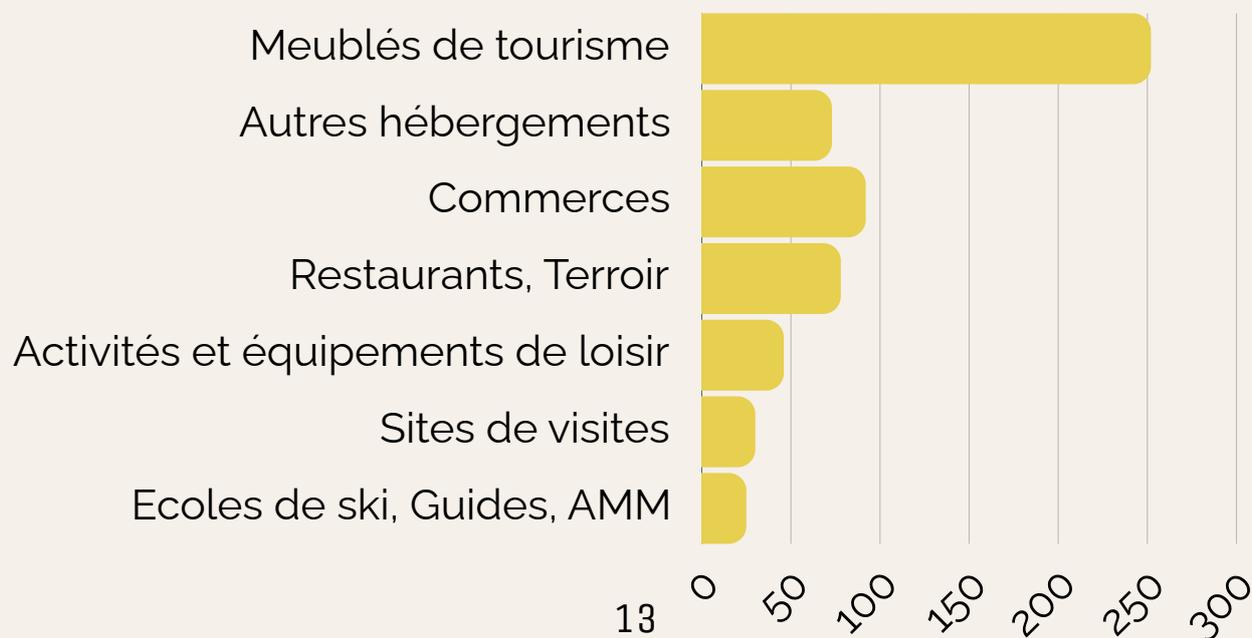
partenaires

603

structures

Montant total partenariats = 58 730€

Montant total offres de services = 22 766€



LES SUPPORTS

1

Guide du Partenaire

9

newsletters pro

1

Espace Pro

UNE ÉQUIPE SUR LE TERRAIN

10

Eductours

2

tournées de diffusion de la documentation
(130 points de diffusion)

Accompagnement à la diffusion et mise en valeur de l'offre

LA COMMERCIALISATION

BILLETTERIES

69 054
tickets vendus
872 748€
volume d'affaires
102 241€
bénéfice



BOUTIQUE

9 560
articles vendus
44 630€
volume d'affaires
25 033€
bénéfice



SERVICE RÉCEPTIF GROUPES

19
contrats groupes
50 000€ TTC
volume d'affaires
42 000€ TTC
reversés aux prestataires



LES VISITES GUIDÉES

Fort Saint-Antoine

576 visites OT
17 097 participants

Ville de Pontarlier

14 visites
217 participants

Abbaye Montbenoît

8 visites nocturnes
204 participants

LES ACTIONS-PHARE

VERS UNE PLATEFORME DE COMMERCIALISATION
pour la vente des visites, activités et hébergements



Travail de fond :

Réflexion, benchmark,
initiation, tests...

Objectifs :

Valoriser et commercialiser
l'offre des partenaires
Offrir un canal de vente en
ligne et en BIT

06

LES PROJETS 2024-2025

- #1 - COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOS PARTENAIRES
- #2 - DÉPLOYER UN OUTIL DE GESTION RELATION CLIENT
- #3 - RASSEMBLER ET FÉDÉRER
- #4 - AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT
- #5 - STRUCTURER DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

6 place Xavier Authier - 25370 Métabief

03 81 49 13 81 - contact@destination-hautdoubs.com

www.destination-haut-doubs.com

