



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

Exercice 2023

# sommaire

01

**Le territoire du Haut-Doubs**

page 3

02

**L'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs**

pages 4 à 6

03

**L'accueil & l'information**

pages 6 à 9

04

**La promotion & la communication**

pages 9 à 12

05

**La relation partenaire & la commercialisation**

pages 12 à 15

06

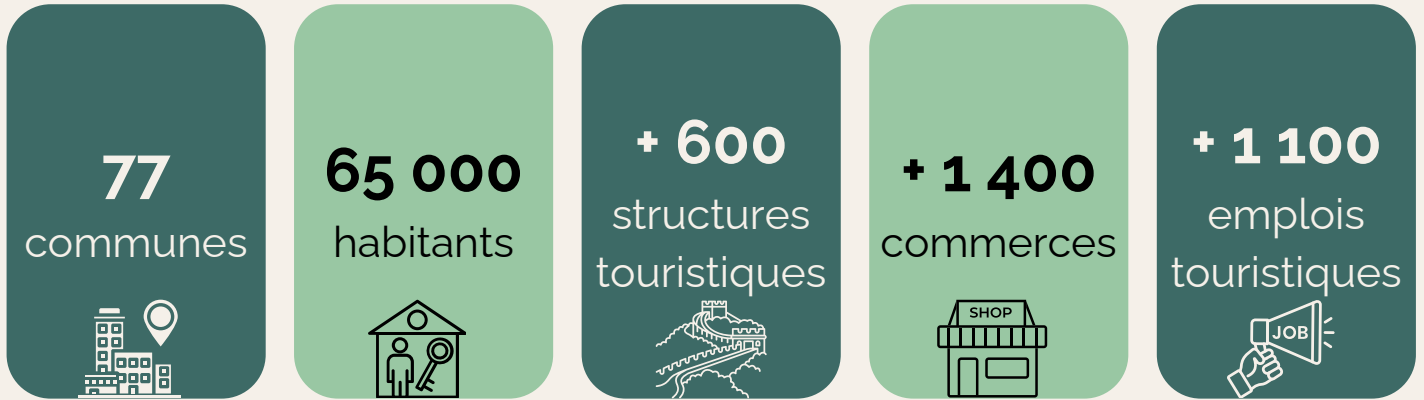
**Les projets 2024-2025**

page 15

# 01

## LE TERRITOIRE DU HAUT-DOUBS

C'EST...



... ET UNE OFFRE D'HÉBERGEMENTS



UNE HISTOIRE, UNE IDENTITÉ ET DES VALEURS



# 02

## L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

UNE COMPÉTENCE DÉLÉGUÉE



UNE INTERFACE ENTRE...

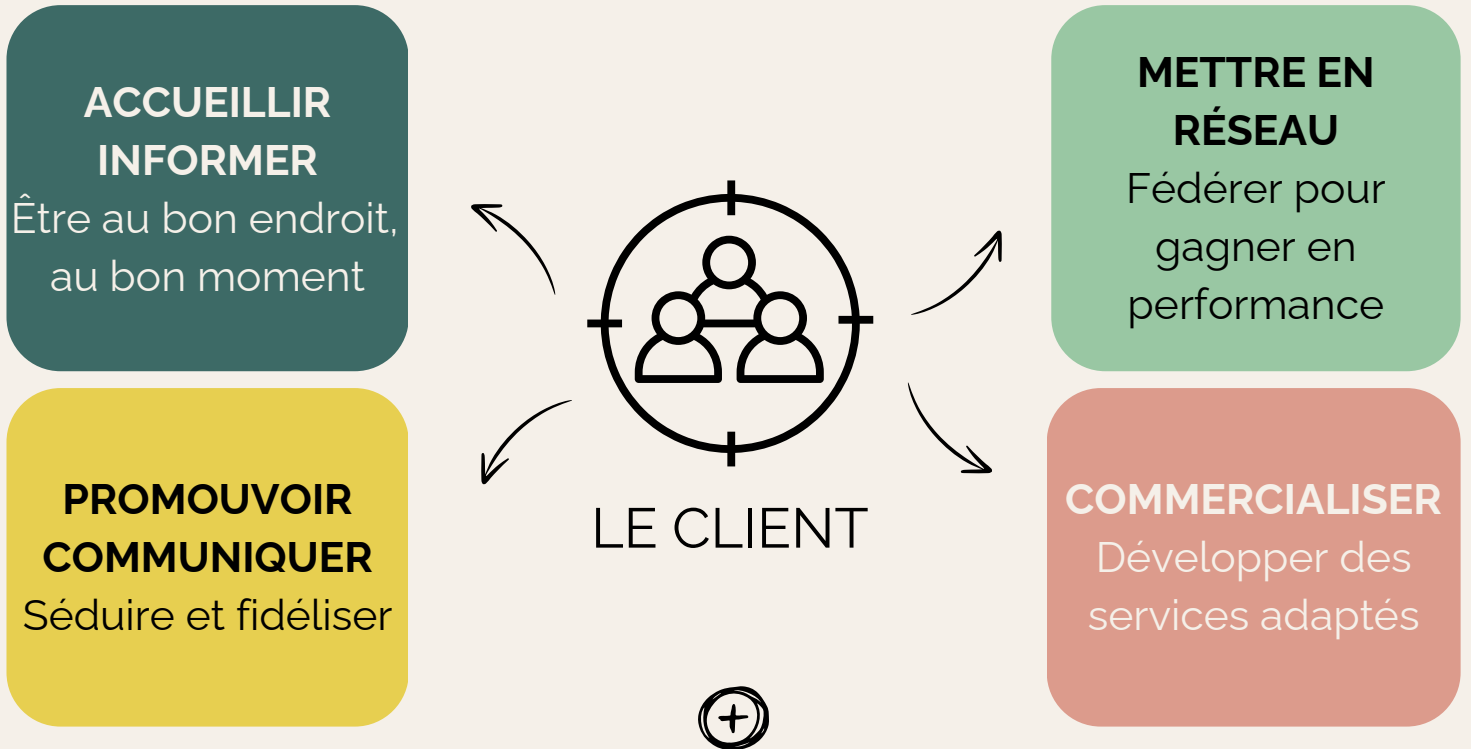


**Promouvoir** et **valoriser** ce territoire exceptionnel





## SES MISSIONS



Face aux enjeux du territoire, l'Office de Tourisme participe activement aux travaux menés dans le cadre du **Masterplan de l'économie tourisme et loisirs du Haut-Doubs**

## UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



# LES FIERTÉS 2023-2024



PRÉFET  
DU DOUBS

Obtention de la Marque  
"Qualité Tourisme"  
en septembre 2023

Classement de l'OTPHD  
"1<sup>ère</sup> catégorie"  
en juin 2024

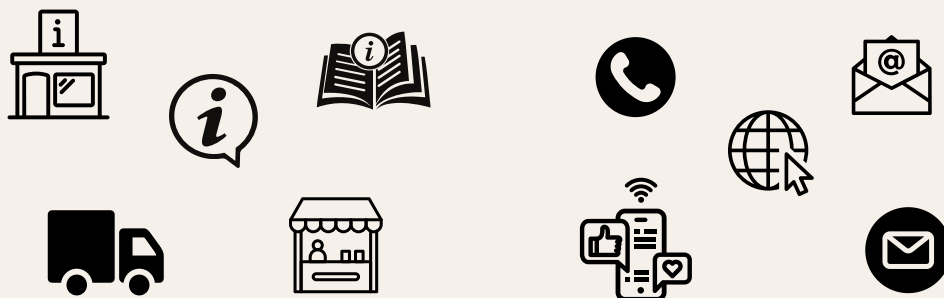
## 03

# L'accueil & L'information

## La stratégie accueil & information

**"Être au bon endroit, au bon moment"**

Accueillir et informer, sous toutes ses formes



### EN BREF...



7 points d'accueil  
(dont 1 mobile)



313,5  
jours d'ouverture

**53 486**

visiteurs

-11 % / 2022

**27 295**

renseignements

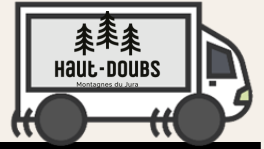
-12 % / 2022

**10 489**

demandes à distance

-25 % / 2022

## LE Ô DOUBS MOBILE



**64**

sorties

**+ 2 800**

visiteurs

**1 600**

renseignements

## LES POTS D'ACCUEIL

**20**

dates

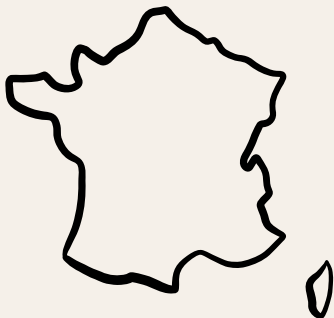
**534**

visiteurs

**8**

lieux

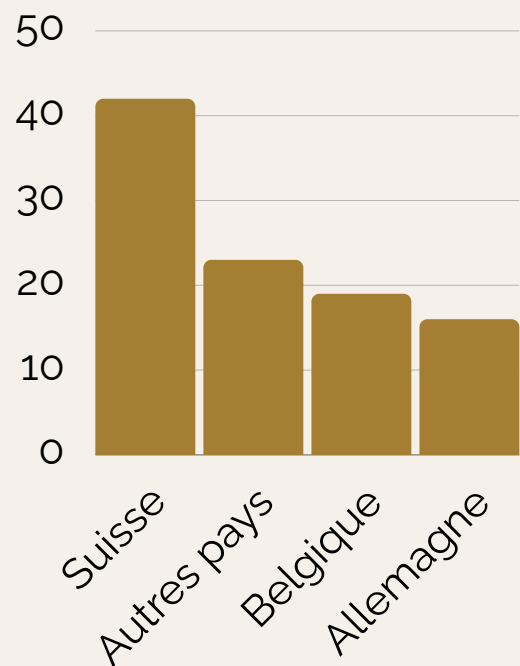
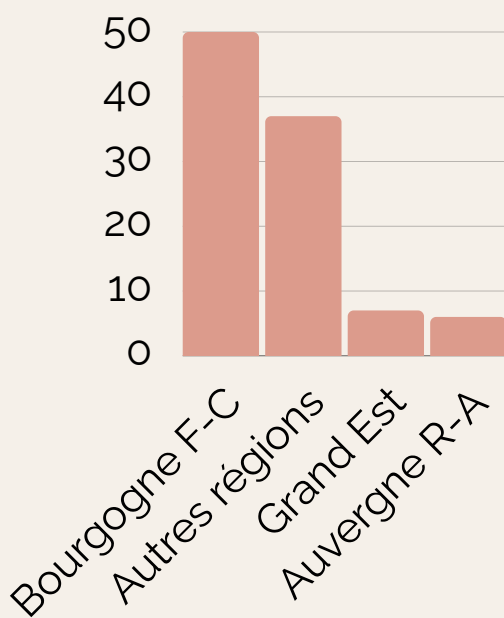
## La provenance des clientèles



**91%**



**9%**



## LE TOP 5 DES DEMANDES CLIENTS

### Au guichet



### A distance



## LA COLLECTE ET DIFFUSION DE L'INFORMATION EN CONTINU...



## Une veille permanente pour un renseignement client fiable et vérifié

## LES ACTIONS-PHARE 2023

### SADI

### SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

1

Segmentation des clientèles

2

Identification de leurs "portes d'entrée" physiques et numériques

3

Challenge des services et informations proposés

4

Ciblage des marges de progrès et des nouvelles idées

5

Choix Expérimentations Déploiement et ajustement

**Le client**

## LA REFONTE DES ESPACES BOUTIQUE



Pontarlier



Métabief



Montbenoît

# 04

## LA PROMOTION & LA COMMUNICATION

### LA STRATÉGIE PROMOTION & COMMUNICATION

“ Séduire - Informer - Fidéliser ”



[www.destination-haut-doubs.com](http://www.destination-haut-doubs.com)

**1 000 000**

visites

-13 % / 2022

**710 000**

visiteurs uniques

-18 % / 2022

**2 725 000**

pages vues

-13 % / 2022

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Destination Haut-Doubs**  
17 500 followers / 220 posts



**Station de Métabief**  
40 500 followers / 240 posts



**Office de Tourisme**  
513 followers / 34 posts  
(Page créée en juin 2023)

## LES NEWSLETTERS GRAND PUBLIC

**12**  
newsletters

**+ 6 500**  
destinataires

## LES ÉDITIONS



- **Un seul guide touristique de séduction et d'information** pour la destination : **"Escapades"**
- **Deux déclinaisons par an :**
  - Printemps-été-automne : 8.000 ex
  - Hiver : 5.000 ex



## LES ACTIONS DE PROMOTION

---

9

opérations

**MARS** - Destination Nature (Paris) - Oenogourmandes (Tournus)

**JUIN** - Vélo Vert Festival (Samoëns)

**SEPT** - Week-end Gourmand du Chat Perché (Dole)

**OCT** - Roc d'Azur (Fréjus) - Restaurants d'entreprises (Lorraine)

**NOV** - La montagne, ça vous gagne (Paris) - Rest. d'entreprises (Belfort)

**DEC** - Marché de Noël (Tournus)

## LES RELATIONS PRESSE

---

67

contacts presse

39

presse écrite

5

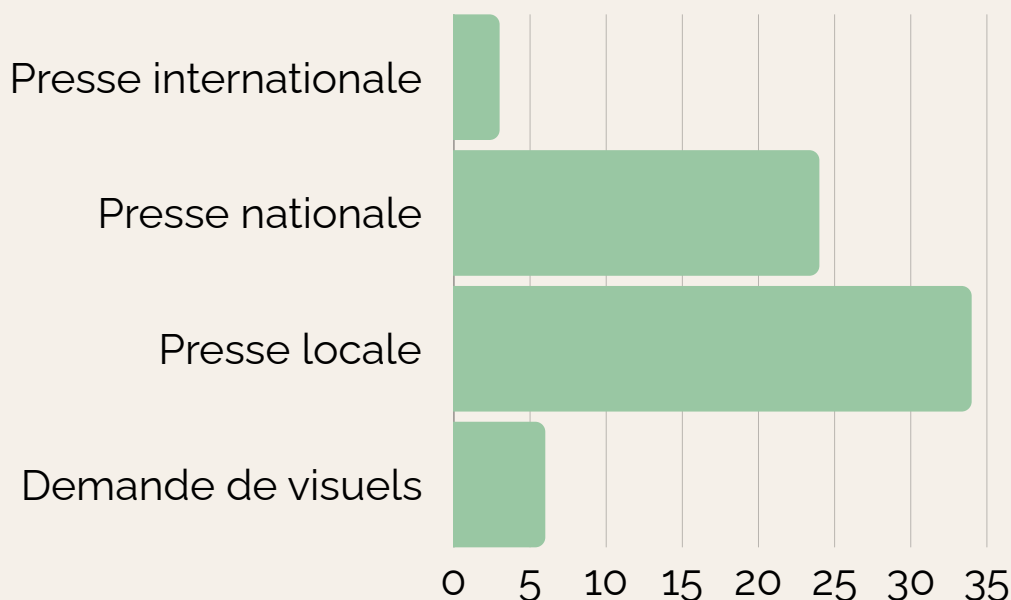
TV

17

radio

6

visuels



### LES GRANDS MOMENTS 2023

**Accueils presse** : Terre Sauvage, Détours en France, Rail Way

**Voyage de presse (automne 2023)** : Esprits d'ici, Rustica, Le Télégramme, Magazine Gourmand, French Touch Magazine

**Opération de promotion aux Pays-Bas (nov 2023)**



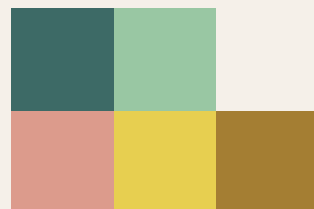
# LES actions-PHare

## PROJET WEBMARKETING

**1 identité visuelle fédératrice**



unica one  
Raleway



**1 site web**  
Séduire  
Informé  
Commercialiser



**Production de photos et vidéos**





# 05

## La relation partenaire & La commercialisation

La stratégie relation partenaire & commercialisation



Visibilité



Réseau



Développement



Commercialisation  
de l'offre

### LES PARTENAIRES 2023

470

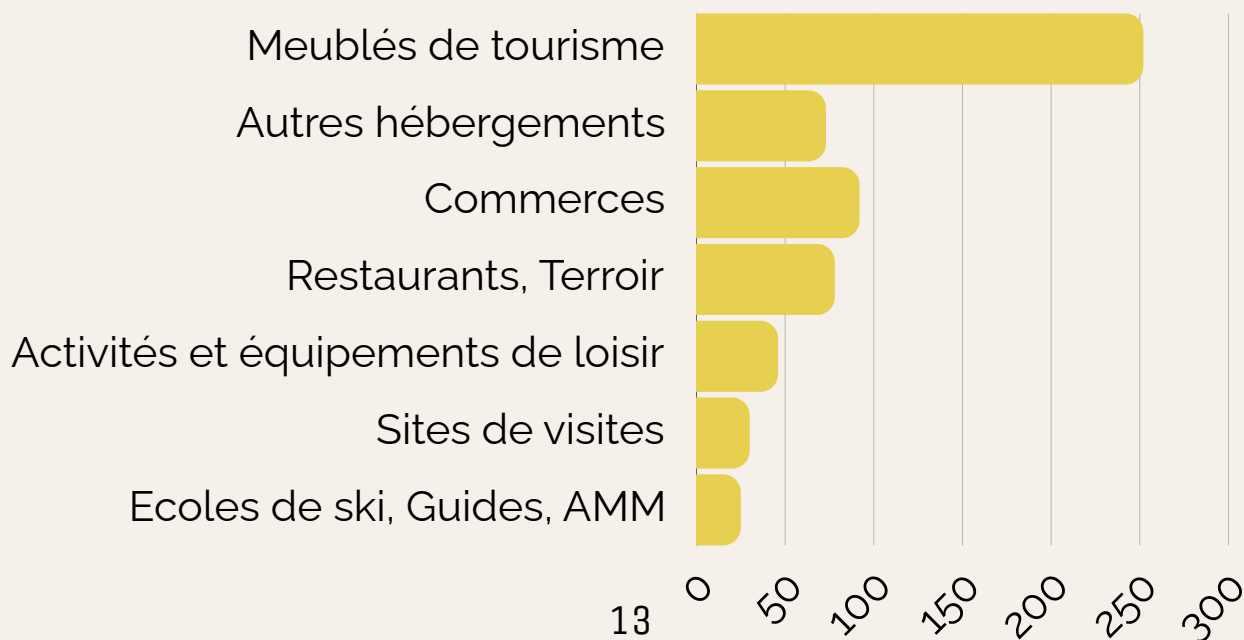
partenaires

603

structures

Montant total partenariats = 58 730€

Montant total offres de services = 22 766€



## LES SUPPORTS

---

**1**

Guide du Partenaire

**9**

newsletters pro

**1**

Espace Pro

## UNE ÉQUIPE SUR LE TERRAIN

---

**10**

Eductours

**2**

tournées de diffusion de la documentation  
(130 points de diffusion)

Accompagnement à la diffusion et mise en valeur de l'offre

## LA COMMERCIALISATION

---

### BILLETTERIES

69 054  
tickets vendus  
872 748€  
volume d'affaires  
102 241€  
bénéfice



### BOUTIQUE

9 560  
articles vendus  
44 630€  
volume d'affaires  
25 033€  
bénéfice



### SERVICE RÉCEPTIF GROUPES

19  
contrats groupes  
50 000€ TTC  
volume d'affaires  
42 000€ TTC  
reversés aux prestataires



## LES VISITES GUIDÉES

---

### Fort Saint-Antoine

576 visites OT  
17 097 participants

### Ville de Pontarlier

14 visites  
217 participants

### Abbaye Montbenoît

8 visites nocturnes  
204 participants

## LES ACTIONS-PHARE

---

VERS UNE PLATEFORME DE COMMERCIALISATION  
pour la vente des visites, activités et hébergements



### Travail de fond :

Réflexion, benchmark,  
initiation, tests...

### Objectifs :

Valoriser et commercialiser  
l'offre des partenaires  
Offrir un canal de vente en  
ligne et en BIT

# 06

## LES PROJETS 2024-2025

- #1 - COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOS PARTENAIRES
- #2 - DÉPLOYER UN OUTIL DE GESTION RELATION CLIENT
- #3 - RASSEMBLER ET FÉDÉRER
- #4 - AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT
- #5 - STRUCTURER DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE



## OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

6 place Xavier Authier - 25370 Métabief

03 81 49 13 81 - [contact@destination-hautdoubs.com](mailto:contact@destination-hautdoubs.com)

[www.destination-haut-doubs.com](http://www.destination-haut-doubs.com)

