

PROJETS 2024-2025



LES PERSPECTIVES...

PROJETS 2024-2025

La commercialisation

Commercialiser l'offre touristique de nos partenaires

QUAND ?

- Depuis le 03 juin 2024

QUOI ?

- Visites, activités, billetteries
12 prestataires pour 19 prestations à ce jour

OÙ ?

- En ligne et au guichet

ET APRÈS ?

- Elargissement de l'offre
- Commercialisation des hébergements



PROJETS 2024-2025

La promotion & la communication

Déployer un outil de Gestion Relation Client (GRC)

QUAND ?

- A l'automne 2024

POURQUOI ?

- Assurer un suivi du client, maintenir un lien
- Cibler son profil et ses comportements
- Mettre en place des actions de fidélisation
- Adapter notre plan marketing
- Echanger avec le client avant, pendant et après séjour



PROJETS 2024-2025

La relation partenaire



Rassembler et fédérer

QUI ?

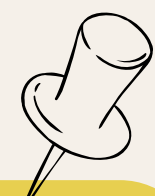
- Les professionnels du tourisme partenaires

COMMENT ?

- Des ateliers thématiques
- Des lancements de saison
- Des éductours
- Des moments conviviaux...

POURQUOI ?

- Fédérer les acteurs autour de valeurs communes
- Créer du lien - construire un réseau



**Refonte du système
de partenariats :**

Profilage + précis
Tarification + ciblée
Services nouveaux

PROJETS 2024-2025

L'accueil & l'information

Améliorer l'expérience client

QUOI ?

- Rénovation de l'espace accueil du BIT de Pontarlier


QUAND ?

- Fin d'année 2024

LES ENJEUX ?

- Repenser le parcours client
- Affirmer l'identité
- Développer le potentiel commercial
- Rénover - réaménager





PROJETS 2024-2025

L'accueil & l'information

Améliorer l'expérience client

QUOI ?

- Transfert du BIT de Mouthe au cœur de la commune

QUAND ?

- Début d'été 2024

LES ENJEUX ?

- Intégrer un local propriété de l'OTPHD
- Se rapprocher des flux touristiques



PROJETS 2024-2025

L'accueil & l'information

Structurer des Relais de l'Information Touristique

QUAND ?

- A partir de l'automne 2024

QUI ?

- Les acteurs touristiques volontaires, tout au long du parcours client

COMMENT ?

- Espace documentation, point d'information numérique, espace boutique identitaire, accompagnement à la connaissance de l'offre...

